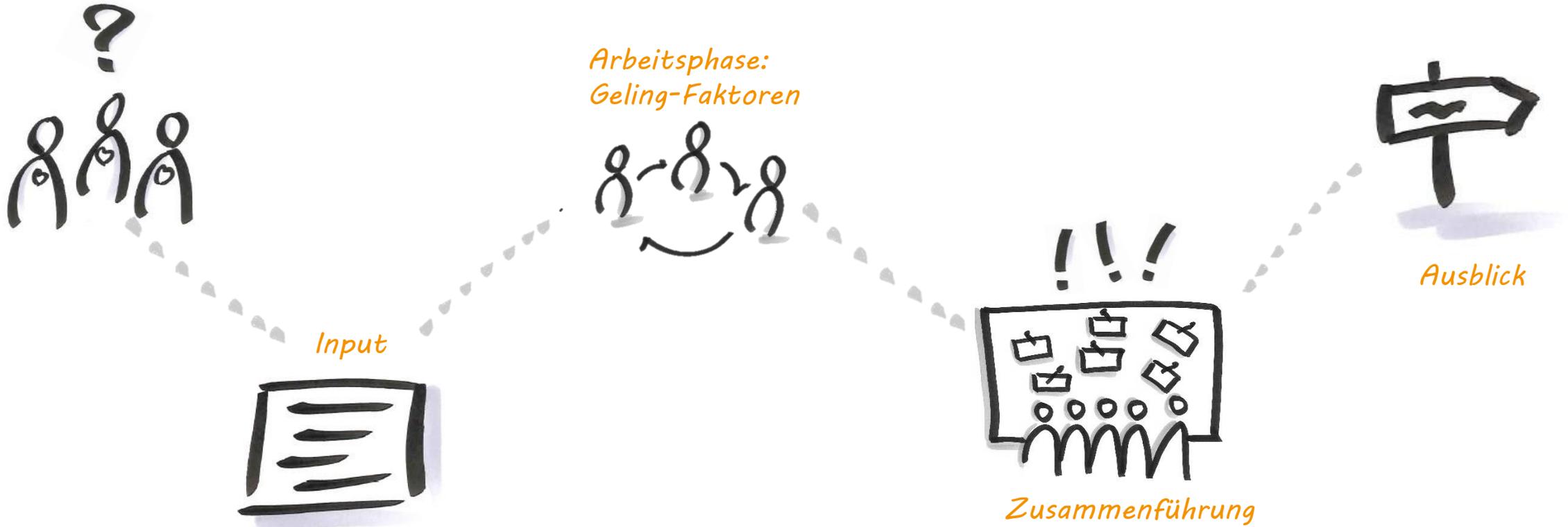




Workshop: Lehr-Lernkonzepte für den digitalen Raum

Fachtagung: Die Zukunft des betrieblichen Lernens – digital, kollaborativ und vernetzt
Kathrin Kochseder, Anna von Heyden-Mikheeva | k.o.s GmbH

Ablauf



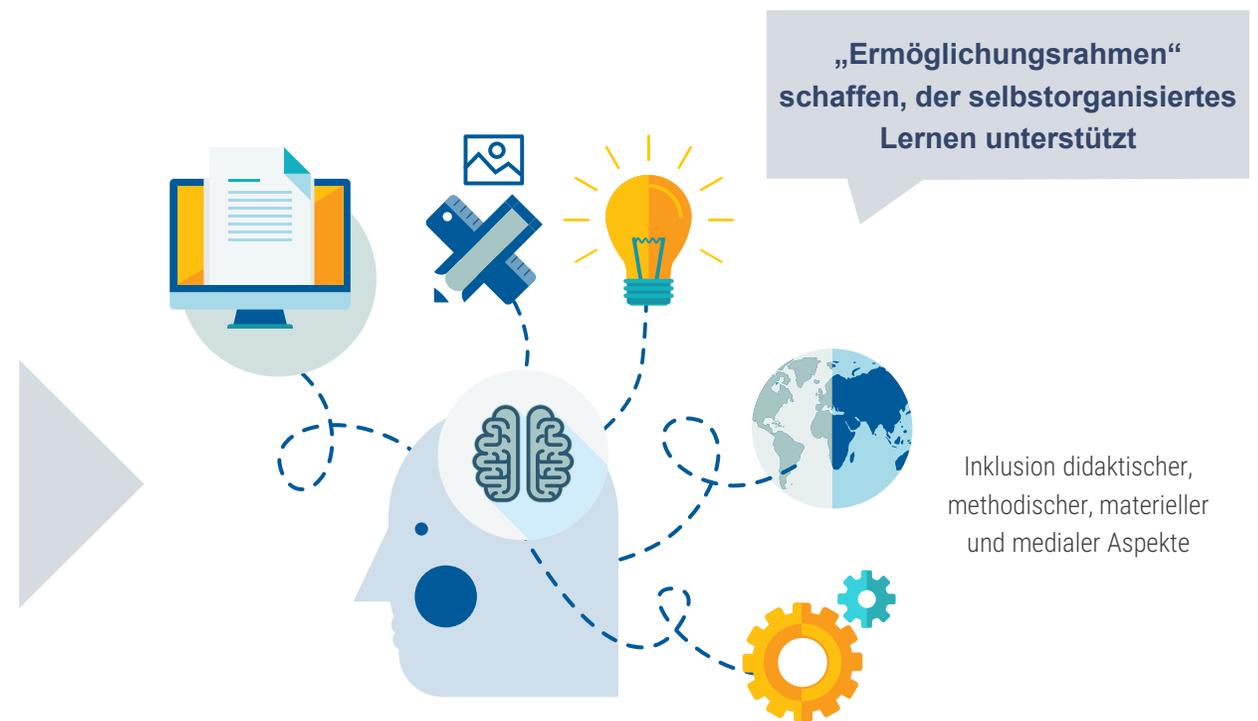
Lehr-Lern-Architektur zur Entwicklung von Kompetenzen

Merkmale künftiger Bildungssysteme



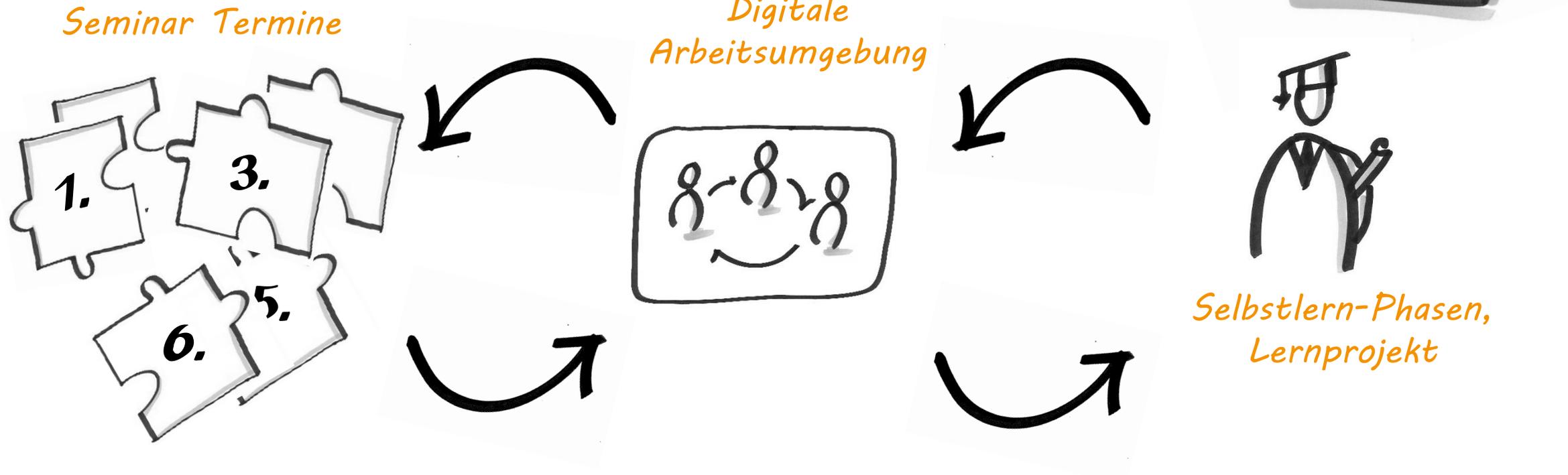
Die Bewertung von Lernleistungen fordert nicht mehr, viel zu wissen, sondern Wissen zur Lösung von Herausforderungen methodisch und sinnvoll nutzen zu können.

Kompetenzaufbau in einer digitalen Lernarchitektur



Der „Ermöglichungsrahmen“ bietet den Lernenden die Möglichkeit, ihre personalisierten Lernprozesse nach ihrem persönlichen Bedarf selbstorganisiert zu planen.

Das Social-Blended-Learning



Beispiel für ein Social-Blended-Learning: CoLearnLab

Kick-OFF-Termin



[Hier](#) finden Sie den Bericht zur Reihe zum Nachlesen

Lernprojekte



Kommunikationsfähigkeit

Problemlösefähigkeit

(meta-) kommunikative
Kompetenzen

Kreativität

Fachübergreifende,
praktische
Handlungsfähigkeit

Flexibilität

Experimentierfreude

Reflexionsfähigkeit

Lernprojekt

Kompetenzentwicklung im Handeln

Selbstorganisierte, zielgerichtete Wissensaneignung

Interaktionsfähigkeit

Abstraktionsfähigkeit

Kooperationsfähigkeit

Selbstgesteuertes Lernen



„Selbstgesteuertes Lernen bezieht sich auf die gestalterischen Möglichkeiten im **Lernprozess**.

Es handelt sich um einen zielgerichteten, mehrdimensionalen Vorgang, bei dem Lernende objektiv vorhandene didaktische **Entscheidungs-, Gestaltungs- und Handlungsspielräume**

hinsichtlich der Ziele, Inhalte, Quellen, Methodik, Einschätzung, Partner, des Weges, der Zeit und des Ortes ihres Lernens subjektiv **erkennen, beherrschen und nutzen**.

Je stärker die Nutzung dieser Spielräume, desto stärker selbstgesteuert ist der Lernprozess“

Quelle: Rieder/Schulze/Achatz/Weber, 2019

Und jetzt sind Sie gefragt!



*Was sind Ihrer Meinung nach **Geling-Faktoren** für **selbstgesteuertes Lernen**?*

Sammeln Sie in Kleingruppen auf dem Whiteboard alles, was Ihnen dazu einfällt. Ergänzen Sie weitere Punkte, verfeinern Sie bereits bestehende und spinnen Sie das Netz weiter.

Link zum Whiteboard: <https://flinga.fi/s/FQKBY3A>

Ergebnisse – 1



Ergebnisse – 2



Angebote für Lernbegleiter*innen



- 💡 Für Erwachsenenbildern*innen: das kosLearningLab ist eine Werkstattreihe im Social-Blended-Learning-Format, welches Teilnehmende dazu befähigt, digitale Lernangebote selbst zu entwickeln. www.weitergelernt.de
- 💡 Für in der Ausbildung Tätige: Weiterbildung, um berufsübergreifende Zusatzqualifikationen für digitale Kompetenzen in der Ausbildung selbst anbieten zu können. www.kompetenzen-digitaler-wandel.de
- 💡 Für ausbildendes Personal in KMU: Verschiedenste Angebote des Projekts Berliner Ausbildungsqualität (BAQ) <https://ausbildungsqualitaet-berlin.de>

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Kathrin Kochseder | k.kochseder@kos-qualitaet.de



k.o.s GmbH
Am Sudhaus 2
12053 Berlin

Tel. +49 30-2887 565-10
info@kos-qualitaet.de

www.kos-qualitaet.de
www.colearnet.de

Partner:innen im Verbundprojekt:



Literatur- und Linkempfehlungen



Arnold, R. (2017): Ermöglichungsdidaktik – Kriterien einer intransitiven Kompetenzförderung. In: Erpenbeck, J./ Sauter, W. (Hrsg.): Handbuch Kompetenzentwicklung im Netz. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, S. 93–114

Erpenbeck, J./Sauter, W. (2013): So werden wir Lernen! Kompetenzentwicklung in einer Welt fühlender Computer, kluger Wolken und sinnsuchender Netze. Heidelberg, Berlin: Springer Gabler Verlag.

Erpenbeck, J./Sauter, S./Sauter W. (2016): Social Workplace Learning. Kompetenzentwicklung im Arbeitsprozess und im Netz in der Enterprise 2.0. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag

Keindorf, S./Kammerer, L./Kessel, Y./Kochseder, K. (2019): Smartboards sind keine digitale Strategie – Wie Bildungseinrichtungen den digitalen Wandel gestalten können. Berlin: k.o.s GmbH. URL: https://weitergelernt.de/wp-content/uploads/2019/11/Handreichung_DigitaleStrategie_fuer_Bildungsorganisationen.pdf (Stand: 04.10.2021)

Keindorf, S./Kammerer, L./Kochseder, K. (2020): Digitale Medien in der Ausbildung nutzen

Keindorf, S./Kammerer, L./Kochseder, K. (2021): Workbook Digitale Strategie. Berlin: k.o.s GmbH. URL: <https://web.colearnet.de/file/file/download?guid=539890a8-81b6-402c-9dfc-c7c25b97cfa7> (Stand: 04.10.2021)

Riedel, J./Schulze-Achatz S./Weber, M. (2019): Impulse für das selbstgesteuerte Lernen in Weiterbildungsinstitutionen. In: Edition VHS aktuell – Beiträge zur Weiterbildung (9). Chemnitz: Sächsischen Volkshochschulverband e. V..URL: <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:bsz:14-qucosa2-329121> (Stand: 10.05.2021)